
BIEN PLUS QU'UNE STORY

— BALADO DU ROCAJQ —

Bilan Saison 1



Un projet du ROCAJQ réalisé grâce au soutien du gouvernement du Québec
dans le cadre du programme Pour une jeunesse bien informée.



Présentation du projet

Le ROCAJQ présente Bien plus qu'une Story, un balado immersif qui met en lumière les réalités vécues par les jeunes d'aujourd'hui. À travers des récits touchants, des discussions inspirantes et une démarche journalistique engagée, ce projet donne la parole à une génération qui veut comprendre, s'informer et agir.

Chaque épisode combine trois approches complémentaires :



Une histoire fictive inspirée de réalités vécues;



Une capsule journalistique;



Une table ronde réunissant jeunes, organismes communautaires, chercheurs et décideur·euses



Répondre à un défi : Informar les jeunes autrement

Deux constats ont guidé le projet :

Comment contourner
les obstacles à l'accès à
l'information ?



Balado



Vidéo



Articles Web



Réseaux sociaux



Site Web dédié

Comment rejoindre les jeunes
de 16 à 24 ans ?

Une formule originale :



Fiction



Capsule journalistique



Table ronde

Pour chaque épisode, des jeunes et des organismes ont été consultés afin de valider les thèmes et les réalités présentées.

Les chiffres clés

60



participations
jeunesse

20+



organismes
membres impliqués

81



contenus
produits

10



épisodes
produits

100+



personnes impliquées dans
la mise en œuvre du projet

Un lancement en grande pompe



Le 4 novembre 2025, le ROCAJQ a lancé officiellement Bien plus qu'une Story lors du Gala des Prix Leviers à l'Assemblée nationale du Québec.

La bande-annonce du projet y a été dévoilée devant un public composé de jeunes, d'intervenantes, de partenaires et de représentants institutionnels.

L'épisode final de la saison a également été enregistré devant public.

Quelques chiffres

100

participant·es

28

jeunes
participant·es

21

organismes
membres présents

L'équipes et les partenaires

Équipe



Fernando Rotta

Coordination du projet



Martin Nobilé

Agent Web



Maryse Perron

Coordonnatrice administrative



Vincent Genest

Graphiste



Noémie Roche

Direction générale



Sophie Laquerre-Duchesne

Support à la production et au contenu

Partenaires



Et **plus de 20** organismes membres impliqués

Une approche unique

Trois façons de rejoindre les jeunes



Histoire fictive



Capsule journalistique



Table ronde

Pourquoi cette formule ?



Informer



Favoriser le dialogue



Créer des outils d'intervention



Développer l'esprit critique



Encourager la participation citoyenne

Les épisodes



Site web
du balado



Dans les coulisses de la fiction

3 jours
d'enregistrement

10 histoires inspirées
de réalités vécues

10 comédien·nes

8 jeunes
comédien·nes



Écoutez
une des
histoires

Les histoires fictives ont été conçues pour rendre accessibles des enjeux complexes à travers des personnages inspirés de situations réelles.

Les personnages



MATHIS – 17 ans

- Pression de performance
- Conflits familiaux
- Consommation
- Itinérance cachée
- DPJ



LÉA – 19 ans

- Exploitation sexuelle
- Santé mentale
- Rupture familiale
- Fausses nouvelles
- DPJ



WILLIAM – 16 ans

- Immigration
- Pauvreté
- Réussite éducative
- Faim
- Famille d'accueil
- Itinérance



Les tables rondes

4 journées de tournage

10 tables rondes

Plus de 40 personnes invitées



Voir sur
youtube

Invité·es marquant·es :



Samuel Poulin



Lesley Hill



Alexis De Lancer



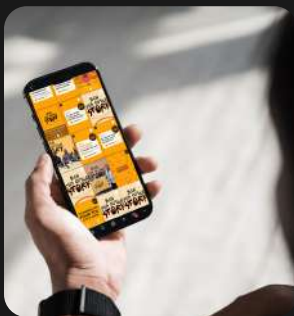
Barbada

Les outils promotionnels

Une stratégie de diffusion adaptée aux habitudes numériques des jeunes

Afin d'assurer le rayonnement du projet, plusieurs outils promotionnels ont été développés et diffusés tout au long de la saison.

Site
web



Outils produits

- Bande-annonce officielle du balado
- Plus de 40 publications sur les réseaux sociaux
- Page Web dédiée regroupant l'ensemble des contenus du projet
- 10 articles présentant les épisodes et les enjeux abordés
- Diffusion des tables rondes en format vidéo sur YouTube
- Identité visuelle complète du projet

Une identité visuelle forte

Le projet a bénéficié d'une identité visuelle développée spécifiquement pour Bien plus qu'une Story afin d'assurer une cohérence entre les différentes plateformes de diffusion.

Cette identité a été déclinée sur :

- Les réseaux sociaux
- Le site Web
- Les visuels des épisodes
- Les outils promotionnels
- Les vidéos
- Les événements publics

Favoriser l'accès aux contenus

L'ensemble des outils promotionnels avait pour objectif de faciliter l'accès aux épisodes et de rejoindre les jeunes sur les plateformes qu'ils utilisent déjà au quotidien.

Le rayonnement

Une diffusion multiplateforme

Le projet Bien plus qu'une Story a été diffusé sur plusieurs plateformes afin de rejoindre les jeunes dans leurs différents environnements numériques.

Spotify 

612
écoutes

Site web 

411 **182**
visites usager·ères uniques

YouTube 

765 **45,5**
visionnements heures de visionnement

Épisode le plus visionné :
Quand l'inclusion dérange : l'école
à l'épreuve du masculinisme

Réseaux sociaux 

20 000+
vues générées par la campagne
de diffusion

40
publications diffusées

Résultat global

Grâce à une stratégie de diffusion multiplateforme combinant balado, vidéo, site Web et réseaux sociaux, le projet a permis de rejoindre des milliers de personnes et de rendre accessibles des contenus d'information adaptés aux habitudes de consommation médiatique des jeunes.

Et maintenant?

Transformer le balado en outil d'intervention

Lors du Congrès du ROCAJQ, les membres ont travaillé à développer des ateliers inspirés du balado.

L'objectif est de permettre aux organismes d'utiliser les histoires, les capsules journalistiques et les tables rondes comme outils d'animation, d'éducation populaire et de sensibilisation auprès des jeunes.

Écouter

Comprendre

Discuter

Intervenir



La suite du projet

Les contenus continueront d'être utilisés par les organismes membres ou non du ROCAJQ comme outils d'intervention auprès des jeunes.



Science-Pressé

dh
PROJET
HARMONIE

AV
PRODUCTIONS
AUTO VISION

SHOP
STUDIOS

Québec



Merci

Merci aux jeunes, aux organismes membres, aux invité-es, aux partenaires et aux bailleurs de fonds qui ont contribué à faire de Bien plus qu'une Story une réussite.